

Press Release

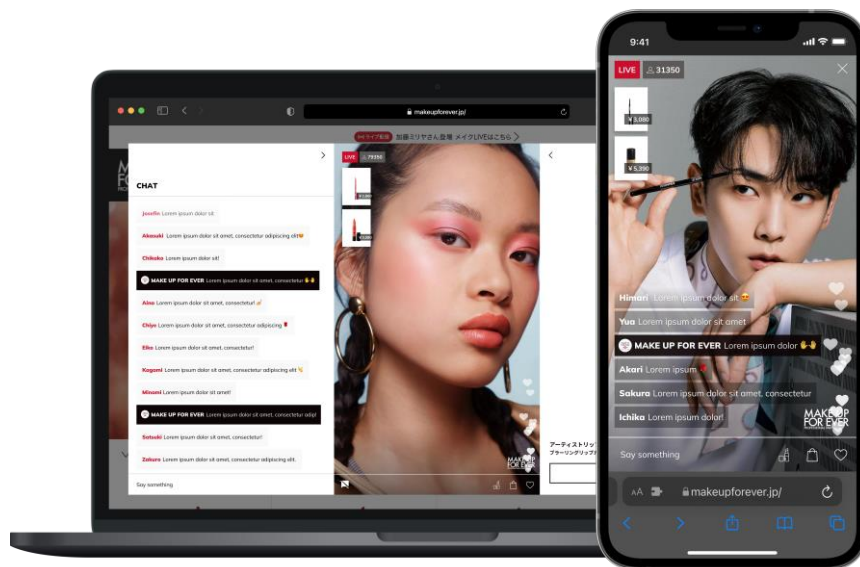


2022年3月15日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、LVMH イノベーションアワード最優秀賞のライブコマースソリューション「Bambuser」と戦略的パートナーシップを締結

独自のライブ配信テクノロジーを核とした無制限の視聴者へ高品質で安定した映像配信サービス

トランスコスモス株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、ナスダック上場企業の Bambuser(バンブーザー)社(本社:ストックホルム、CEO:Maryam Gharemani)が開発・提供する、ライブコマースソリューション Bambuser のサービス提供を日本国内で開始します。Bambuser はライブコマースの世界的リーディングカンパニーであり、LVMH グループが主催する LVMH イノベーションアワード2021で最優秀賞を受賞。LVMH 傘下ブランドや Samsung(サムソン)、Tommy Hilfiger(トミーフィルフィガー)、FARFETCH(ファーフエッチ)など、300以上のブランド・企業でも利用されています。



■ サービス紹介ページ <https://www.trans-cosmos.co.jp/ec/bambuser.html>

■ 資料ダウンロードフォーム <https://transcosmos-ecx.jp/download/service/Bambuser>

■ライブコマースの現状

ライブコマースとは、オンラインでの商品購入とチャット機能やリアクションボタンを使った視聴者の参加を組み合わせた、ライブ配信の仕組みです。オンラインショッピングにリアルタイムのライブ配信を掛け合わせることで販売員による接客をどこにいても体験でき、EC サイトと実店舗のメリットを兼ね備えています。中国では、2016年に開始したライブコマース「タオバオライブ」が小売業界に変革をもたらし、現在では主要な販売チャネルとしての地位を確立しています。欧米のブランドや小売業者、マーケットプレイスも、特に美容やファッションの分野で独自のライブコマース事業やイベントを立ち上げており、新型コロナウイルスの影響でその需要は加速しています。

日本における企業によるライブ配信は、インフルエンサー(ライブ配信者)のいるプラットフォーム型や、インスタライブなどの SNS 型が一般的ですが、前者は配信対象がプラットフォームの視聴者層に限定されること、後者は EC サイトへの導線における離脱が発生しやすいというデメリットがあります。Bambuser は自社 EC サイトに埋め込む自社 EC 型で前述のデメリットを払しょくし、自社のファンと新規顧客に同時にアプローチでき、かつ高いコンバージョンを達成できるソリューションとして今注目を集めています。

■Bambuser の魅力

Bambuser は世界レベルのストリーミング技術を基礎にした、高品質で安定した独自のライブ配信テクノロジーが中核を担ってい

ます。

1 対多数のライブコマースソリューションでは、インフルエンサーや販売スタッフが登場するライブショッピングイベントをオンラインで開催することができます。ひとりまたは複数のライブホストから、無制限の視聴者に配信をお届けすることができ、大規模なエンゲージメント獲得に最適です。

1. Bambuser の効果

顧客エンゲージメント、売上、サイト滞在時間が飛躍的に向上します。Bambuser を利用しているブランド・企業の平均的なエンゲージメント率は 24%、コンバージョン率は 12.4%、平均視聴時間は 13 分です。視聴データや Like・チャット・カート追加などの統計データが取得でき、Google アナリティクスなどのツールと連携できるため効果検証や改善活動が進めやすくなります。

2. スムーズなライブ視聴と購入

Bambuser の動画配信はお客様企業の自社サイト上で行われ、面倒なアプリダウンロードなどは必要なく、既存会員および新規ユーザーの両方がスムーズに視聴できます。ライブで紹介する商品は、ライブ画面から他ページに遷移することなく商品情報を確認し、そのままカートに追加できます。また、Facebook、YouTube、TikTok、Twitter などの SNS 上で同時に配信を行うことも可能です。

3. 配信設定は短時間で完了

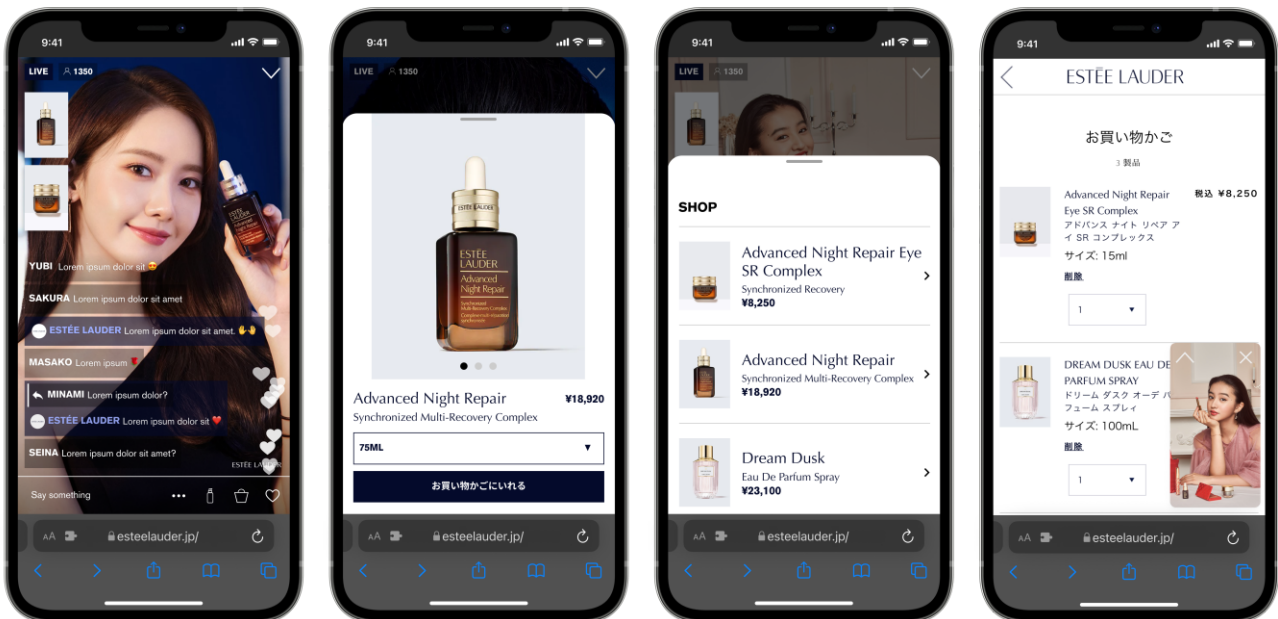
Bambuser は誰にでもわかりやすく使いやすいプラットフォームです。ライブ配信の設定にかかる時間は 5 分程度で、紹介したい商品は URL のコピー＆ペーストで簡単に登録できます。また、動画配信プレーヤーはフロントエンドのインテグレーションのみで、簡単に EC サイトに埋め込むことができます。

4. 効果的なデータ活用と個人情報保護

Bambuser ではデータ分析チームおよびサポートスタッフによる効果的なデータやフィードバックの提供を行っています。一方で、顧客情報や決済情報などの大切な顧客データはすべてお客様企業側が管理する設定になっています。個人情報保護の観点からも安心してご使用いただけます。

5. ライブ配信終了後もつづくメリット

Bambuser で配信した動画はすべて、配信終了後もアーカイブ動画として活用できます。EC サイトを訪れた消費者はアーカイブ動画を通してショッピングをすることが可能です。ご利用企業の多くは、コンバージョンの 60% 以上をアーカイブ版の動画を通して達成しています。編集機能を使用して配信した動画から短編動画を作成し、EC サイトの商品ページやメールマガジン、SNS にも活用いただく手法も効果的です。



Bambuser のソリューションは、消費者が店舗を訪れずともブランドとの距離を縮めることができる、今の時代に最適なツールです。一度に多くの消費者に商品の魅力を伝えることのできる 1 対多数のライブコマースソリューションを通してお客様企業のご希望に沿った効果的な顧客体験を提供します。

Bambuser の CEO Maryam Ghahremani は次のように述べています。

「日本市場におけるトランスコスモスとのパートナーシップの締結を大変喜ばしく思います。このパートナーシップにより、私たちは Bambuser のライブコマース技術とトランスコスモスのデジタル戦略サービスを組み合わせ、市場をリードする製品を日本の企業の皆様にご提供することができるようになりました。私たち Bambuser は今後の日本での活動を大変楽しみにしており、またこのパートナーシップによって多くの日本の企業様に喜んでいただくことができると確信しています。」

トランスコスモスの取締役 副社長執行役員 牟田正明は次のように述べています。

「今回、Bambuser 社との提携を通じ、トランスコスモスの 4,000 を超えるお客様企業に対して、世界レベルのストリーミング技術を基礎にした高品質で安定した効果的なライブコマースソリューションを提供できるようになりました。トランスコスモスが提供する DX サービスは、企業がもつコミュニケーションチャネルや販売の顧客接点を VOC と行動動線などを有機的に分析して可視化することで、その企業やサービスならではのデジタルトランスフォーメーションを実現しています。Bambuser とのパートナーシップで、お客様企業のデジタルトランスフォーメーションをさらに推進してまいります。」

トランスコスモスでは、これまでお客様企業の EC 事業をワンストップで支援してきたサービスに加え、オンラインとオフラインを統合する OMO やユニファイドコマースの考えのもと、リテール業界の DX(デジタルトランスフォーメーション)戦略を総合的に支援していきます。新型コロナウイルスの影響により、今後大きく変化することが予想されるニューノーマル時代において最適なソリューションや運用を提案・提供し、お客様企業の売上最大化に貢献します。トランスコスモスが提供する EC ソリューション『EC-X シリーズ』では、お客様企業の課題にあわせたソリューションを用意しています。

(特設サイト URL: <https://transcosmos-ecx.jp/>)

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・172 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel: 03-6709-2251 Email: pressroom@trans-cosmos.co.jp