

テレシー、大手広告代理店を抑え、広告代理店としてエレベーター広告の年間販売額1位を達成！
 ～エレベーターサインージメディア「GRAND」の取り扱い開始6か月で達成～



株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社で、株式会社電通(本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：五十嵐博)と共同で運用型テレビ CM プラットフォーム「テレシー」(<https://telecy.tv/>)を運営する株式会社テレシー(東京都渋谷区、代表取締役：土井 健)は、株式会社東京(本社：東京都新宿区、代表取締役：羅 悠鴻)が運営するエレベーターサインージメディア「GRAND」の取り扱い開始6か月で、大手広告代理店などを抑え、広告代理店として、年間販売額1位を達成いたしました。

テレシーでは、2021年5月より、「GRAND」が提供する全ての広告メニューの取り扱いを開始し、エレベーターCM向けのクリエイティブ制作から広告配信、効果測定までをトータルでサポートしております。

■エレベーターサインージメディア「GRAND」(<https://www.tokyo-inc.com>)について

「GRAND」は東京都心のオフィスビル「エレベーターホール」と「エレベーター内」に展開する空間メディアです。エレベーターホールではサインージを、エレベーター内ではプロジェクター投影型のメディアを展開しております。無音で手持ち無沙汰のエレベーターという場所は、オフィスを使う際は必ず利用するであり、オフィスワーカーにとっては非常にフリークエンシーが高く、尚且テナント様へダイレクトにリーチできる屋外広告の中でも唯一無二の媒体をご提供しております。

設置場所：千代田区、中央区、港区を中心とした都内オフィスビルのエレベーター約1,000台

■「テレシー(TELECY)」(<https://telecy.tv/>)について

「テレシー」は、最低100万円から簡単にテレビCMの出稿ができ、効果もしっかりと確認しながらPDCAを回すことができる運用型テレビCMプラットフォームです。電通が保有する日本最大級のテレビCMに関わるアセットをフル活用すると共に、CARTA HOLDINGSの技術力を用いて高精度なシミュレーション・最適化・レポートを実現します。配信実績も独自のレポートツール「テレシーアナリティクス」により、最短で広告掲載翌日には把握することができ、シミュレーションデータと比較しながら、チューニングをおこない、さらなる最適化を図ることも可能です。近年、サードパーティCookie規制をはじめ、国内外において、プライバシー保護に対する意識



が高まり、対策が強化されていますが、「テレシー」では、効果測定に個人情報を一切使用しないため、Cookie規制などに関わらず、効果測定をすることが可能です。また、テレビCM以外にも、タクシーCMやエレベーターCM、その他オフライン広告なども多数取り扱っており、お客様の事業・商材に適したメディアを選定し、各CM向けのクリエイティブ制作から広告配信、効果測定までをトータルでサポートいたします。

・テレシーの主な特長

- 1) 最低100万円からテレビCM出稿可能
- 2) テレシーアナリティクスにより、ネット広告と同じ指標で効果を可視化
- 3) プランニングからCM制作、効果測定まではじめてのCMでもワンストップサポート
- 4) タクシーCMやエレベーターCM、その他オフライン広告も多数取り扱い

【株式会社テレシー】 <https://telecy.tv/company/>

代表取締役：土井 健

取締役：西園 正志、吉濱 正太郎、川瀬 智博、福岡 大輔

所在地：東京都渋谷区道玄坂1-21-1 渋谷ソラスタ15F

設立：2021年1月4日

資本金（資本準備金含む）：9,900万円

事業内容：テレビCM配信プラットフォームの企画・開発・運営／タクシーマーケティング事業／デジタルマーケティング事業

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室 お問い合わせフォーム：<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>

【テレシーへのお問合せ】

株式会社テレシー TEL: 03-4577-1469 E-mail: telecy_contact@voyagegroup.com