

PORTO、「ブランドセーフティ」と「無効トラフィック対策」における「JICDAQ 認証」を取得

株式会社 CARTA HOLDINGS (以下「CARTA HD」) のグループ会社で、統合マーケティングプラットフォーム「PORTO(ポルト)」を運営する株式会社 PORTO(東京都渋谷区、代表取締役：吉田 大樹)は、2021年12月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構(東京都中央区、代表理事：鈴木信二、以下「JICDAQ」)が定める品質基準に適合していることが検証され、CARTA HD とともに、JICDAQ 品質認証事業者として認証されました。

JICDAQ は、2021年3月1日に、デジタル広告の品質を第三者認証する機構として、公益社団法人日本アドバイザーズ協会、一般社団法人日本広告業協会、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会の広告関係3団体によって設立されました。デジタル広告の品質課題のうち、まずは「アド fraud を含む無効配信の除外(「人」に届いていない広告配信の排除)」と「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保(明らかに違法・不当な広告掲載先の排除)」の品質認証に取り組んでいます。

事業社は、検証機関である日本 ABC 協会から業務プロセスの第三者検証を受け、認証基準適合が認められれば「品質認証事業者」として証明書と認証マークが付与されます。

「PORTO」(<https://porto.cartaholdings.co.jp/>)では、これまでも世界標準(MRC基)の3rd Party 事業社(IAS/Oracle)と連携するなど、広告配信の健全化・透明化への取り組みを強化してまいりました。このたび、第三者からの客観的な検証を受けることで、さらにその責任を果たすため、認証取得に至りました。今後も、JICDAQ 認定基準に則り、ブランディングを重視する広告主が安心して利用できるサービスの開発・運営を目指し、広告主のマーケティング活動を支援してまいります。

■ 「PORTO」について (<https://porto.cartaholdings.co.jp/>)

「PORTO」は、ブランディングを重視するブランド広告主が安心して出稿できる統合マーケティングプラットフォームで、オフラインで出稿されているラジオ広告と同じフォーマットでオーディオ広告のプログラマティック配信ができる「PORTO Premium audio」や「PORTO Premium DOOH」などを提供しています。現在、オーディオ、インストリーム、DOOH、プレミアムディスプレイなど、オンライン・オフラインをまたいだ多様なフォーマットを、統合計測・管理・配信できる、唯一無二の統合マーケティングプラットフォームです。

■ JICDAQ について (<https://www.jicdaq.or.jp/index.html>)

JICDAQ は、正式名称を「一般社団法人 デジタル広告品質認証機構」といい、2021 年 3 月 1 日に、デジタル広告の品質を第三者認証する機構として、公益社団法人日本アドバイザーズ協会、一般社団法人日本広告業協会、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会の広告関係 3 団体によって設立されました。デジタル広告の品質課題のうち、まずは「アドフラウドを含む無効配信の除外」と「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保」の品質向上に取り組んでいます。

【株式会社 PORTO】 <https://porto.cartaholdings.co.jp/>

代表取締役：吉田 大樹

取締役：西園 正志、金子 武比古

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-21-1 渋谷ソラスト 15F

設立：2021 年 1 月 4 日

資本金(準備金含む)：1,000 万円

事業内容：ブランド広告主向けアドプラットフォーム事業

【PORTO へのお問合せ】

株式会社 PORTO E-mail: porto_ad@voyagegroup.info

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室 お問い合わせフォーム：<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>