

Press Release



2020年10月21日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、ロート製薬の広告用LP に対し改善コンサルティングを実施

累計 300 社以上の EC サイト改善実績ノウハウを活用し、コンバージョン率を 150%向上

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、ロート製薬株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役会長:山田邦雄)が提供する EC サイトにおいて、LP(ランディングページ)のコンテンツリデザインや UI 改善など、ユーザーにとってシンプルで使いやすい LP に向けた改善コンサルティングをデザイン心理学の見地より行いました。その結果、申し込みまでのタップ数は約 40%削減され、広告用 LP 経由での CV(コンバージョン)率を 150%改善する事に成功しました。



サプリメントや食品、スキンケア、医薬品などの商品を展開しているロート製薬の EC サイトでは、サイトへの集客施策の一環として広告プロモーションを展開しています。このたびトランスコスモスでは、ロート製薬の申し込みや購入に対するプロモーション効果をさらに引き上げるべく、サイト改善専門チームによる広告用 LP の全面的な改善コンサルティングを実施しました。“ユーザーを迷わせない、老若男女使いやすい”UI デザインをポイントに情報のシンプル化をはかり、「コンテンツリデザイン」「UI 改善」の両面から課題をすべて洗い出し、改善案を提案、成果を引き上げる広告用 LP へと改修しました。

プロモーション効果の引上げに向けた改善要素 (一部抜粋)

■コンテンツリデザイン

- ボタンや入力欄のデザインを、心理的にタップしやすい角丸四角形に変更
- 入力フォームのタテ幅を広げることで、入力時のユーザビリティを向上
- 入力必須項目を「必須」と赤字で記載するなど、ユーザーが瞬時に理解できる文言・アイコンに変更し判読性を向上

■UI 改善

- 1mm 単位で余白を減らし、スクロール回数・タップ数を削減
- 日程入力をフォームへの数値入力からカレンダー上の日付選択式に変更し、タップ数を削減
- 決済に使用するカード種別を自動認証化し、種別指定の手間を省略
- 利用規約をリンク化し、スクロール長を削減

課題点/改善案 ※イメージ

課題点	改善案
「お客さま情報」より「お客様情報の入力」の方が自然。	「はじめの方はこちら」 「既に会員の方はこちら」 お客さま情報
“必須”が「●」ではユーザーは理解できない。「必須」と赤字で記載する。	注 姓(必須) 名(必須) フリガナセイ(必須) フリガナメイ(必須)
「姓」「名」は縦並びではなく、横並びにすると入力しやすい。	姓(必須) 名(必須) フリガナセイ(必須) フリガナメイ(必須)
すべての項目において枠の高さが低く、入力しづらい印象。すべての枠の高さをあと2mm高くする。	必須 【重要】会員登録をされる前にご一読ください。
「ご利用規則」は、チェックボックスにせずリンクにしておくと、タップ数削減になる。	【重要】会員登録をされる前にご一読ください。 ロート通販オンラインショップご利用規則 ご利用規則に同意して確認ページへ
「同意する」も兼ねたボタン名に変更。ボタンの高さを現在の1.5倍にして目立たせる。	【重要】会員登録をされる前にご一読ください。 ロート通販オンラインショップご利用規則に同意する 会員登録して入力情報を確認
	ご利用規則 第一条(会員) 1. 「会員」とは、当社が定める手続きに従い本規約に同意の上、入会の申し込みを行う個人をいいます。 2. 「会員情報」とは、会員が当社に開示した会員の属性に関する情報および会員の取引に関する履歴等の情報をいいます。 3. 本規約は、すべての会員に適用され、登録手続および登録後にお守りいただく規約です。

これにより、すべてのユーザーが使いやすいシンプル化されたフォームへと改修。申し込みまでのタップ数を約40%削減させることに成功し、さらには広告経由のCV率が150%改善しました。また、今回の広告用LPの改善施策をロート製薬が有する他商材のLPにも展開していくことで、ECサイト全体の獲得効率向上に貢献しました。

トランスコスモスのサイト改善専門チームでは、これまでに累計300社以上のECサイトのUIを改善してきました。これらの蓄積された豊富な実績・ノウハウと国内最大規模のマーケティングリソースを活かし、トランスコスモスは今後もお客様企業のマーケティング活動を支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界30の国と地域・168の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界48の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel:03-4363-0123 Email: pressroom@trans-cosmos.co.jp