

Press Release



2020年7月6日
トランスコスモス株式会社

リテール業界向けオンラインセミナー開催のお知らせ オピニオンリーダー徹底討論:リテール業界に求められる「今」と「未来」

吉野家 CMO 田中 安人氏、元オンワード 常務執行役員 村田 昭彦氏、ワコール 執行役員 下山 廣氏をはじめとする特別ゲストが「with コロナ時代で生き残る、店舗ビジネスのデジタルトランスフォーメーション」について解説

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、オンラインセミナー『オピニオンリーダー徹底討論:リテール業界に求められる「今」と「未来」』を全3回にわたり開催します。店舗 ICT 化のプロフェッショナルである元ココカラファイン マーケティング責任者 郡司 昇氏がレギュラーパネリスト登壇、そして、これまで TSI ホールディングスにてアパレル業界のデジタル推進を牽引してきた現トランスコスモス 常務執行役員 柏木 又浩がモデレーターを務めます。

7月10日(金)に開催する第一回では、吉野家 CMO 田中 安人氏、元オンワード 常務執行役員(現フリーランス) 村田 昭彦氏、ワコール 執行役員 下山 廣氏らを特別パネリストとして迎え、「with コロナ環境下で店舗ビジネスはどう進化し、生き残るのか」をテーマに討論します。

オピニオンリーダー徹底討論
リテール業界に求められる「今」と「未来」
～with コロナ時代で生き残る、店舗ビジネスのデジタルトランスフォーメーション～

郡司 昇氏 (全回ゲスト)
田中 安人氏 (ゲスト)
村田 昭彦氏 (ゲスト)
下山 廣氏 (ゲスト)
柏木 又浩氏 (モデレーター)

第一回 7/10 (金) 16:00-17:45 @オンライン (ZOOM)
with コロナ環境下で店舗ビジネスはどう進化し、生き残るのか

■オピニオンリーダー徹底討論:リテール業界に求められる「今」と「未来」

～with コロナ時代で生き残る、店舗ビジネスのデジタルトランスフォーメーション～ 第一回開催概要

タイトル: with コロナ環境下で店舗ビジネスはどう進化し、生き残るのか

日程: 7月10日(金) 16:00～17:45

<第一部> 16:00-16:45 テーマ:「今」人々の行動変化によって店舗ビジネスには何が起こったのか

<第二部> 17:00-17:45 テーマ:「未来」ニューノーマル時代を店舗が勝ち抜くためにすべきこと

開催方法: Zoomによるオンライン開催(無料)

【第一回目】申し込み URL: https://www.trans-cosmos.co.jp/seminar/200710_08_09.html

コロナ禍によって生活者の行動が大きく変化し、リテール業界は今、営業形態や運営方法の変更など、店舗ビジネスにおける収益モデル・顧客接点のあり方が強く問い直される局面を迎えています。店内でのショッピング体験やレジ決済など、これまでの「当たり前」が失われつつあるこの情勢下において、ニューノーマル時代に適応した店舗ビジネスを推進していくには、企業はどのように革新を進めていくべきなのでしょう。

本イベントでは、店舗 ICT 化のプロフェッショナルである元ココカラファイン マーケティング責任者 郡司 昇氏をレギュラーパネリストとして、さらにさまざまな業界のデジタルトランスフォーメーション(DX)化に精通した「オピニオンリーダー」を特別ゲストとしてお迎えし、コロナ禍で生き残っていくための DX 手法や国内外の先進事例、これらを実現させるためのノウハウなどについて、全3回にわたりお届けします。実店舗のDX化を推進している方、今後のマーケティング戦略のヒントを得たい方・知識を深めたい方はぜひご参加ください。

■登壇者 プロフィール

<レギュラーパネリスト>

郡司 昇 氏 店舗の ICT 活用研究所 代表

1999 年 株式会社ランド設立 代表取締役社長。2007 年～株式会社ココカラファインでドラッグストア・保険調剤薬局の販社統合業務→EC 事業会社 代表取締役社長として事業黒字化。同時にグループ統合マーケティング部門を立ち上げて責任者兼任。2018 年～現職。小売業の ICT 活用&IT 企業の小売理解を各種お手伝いしています。

<第一回ゲストパネリスト>

田中 安人 氏 株式会社グリッド CEO/株式会社吉野家 CMO/公益財団法人日本スポーツ協会ブランド戦略委員会委員

HR、経営戦略、海外戦略、販売戦略、スポーツマーケティング、アドバタイジング・エージェンシー/パートナー等幅広い経験から多くの企業の CMO 歴任。公益財団法人日本スポーツ協会ブランド戦略委員会委員。フェアプレイ委員会選考委員長。帝京大学ラグビー部 OB 会初代幹事長として大学選手権 9 連覇の強さの秘密を解き明かした書籍「常勝集団のプリンシプル ～自ら学び成長する人材が育つ心のマネジメント～」を企画・編集。

村田 昭彦 氏 フリーランス

総合アパレルを経て、2000 年より e コマース事業を運営するスタートアップ企業に従事した後、女性向けポータルサイトを運営するスタートアップ企業にて取締役 COO として事業全般を統括。2007 年より(株)ベイクルーズにて、上席取締役として e コマース、情報システム、オムニチャネル推進などデジタル領域全般を統括。2018 年より(株)オンワードホールディングスにて、常務執行役員としてグループ企業のデジタルトランスフォーメーションを統括。現在はフリーランス。

下山 廣 氏 株式会社ワコール 執行役員 総合企画室 イノベーション事業推進部長 3Dsmart&try 事業担当

1989 年ワコール入社。2017 年オムニチャネル戦略推進部発足に伴い、同部門に着任。ワコール版オムニチャネル戦略を掲げ、店舗を起点としたデジタル改革に従事。3D スキャニングを軸にした非接触計測サービスと体型分析によるリコメンドサービス「3Dsmart&try」を開発し、現在に至る。

<モデレーター>

柏木 又浩 トランスコスモス株式会社 常務執行役員 リテールコマース総括責任者

青山学院大学経済学部卒。数々のファッション企業やメディア・エンタテインメント事業のデジタル戦略プロデューサーを経て、2012 年 TSI ホールディングスに入社。2014 年グループの EC 事業、デジタルマーケティング、オムニチャネルを統括する TSIEC ストラテジー代表取締役社長就任、2016 年より TSI ホールディングスの執行役員を兼任。2020 年 4 月よりトランスコスモス現職に着任。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・168 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)

報道関係者お問い合わせ先

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤 Tel:03-4363-0123 Email: pressroom@trans-cosmos.co.jp