



お知らせ
2019年3月22日
ヤフー株式会社

**Yahoo! JAPAN、体験型イベントが一体になった新感覚月刊Webマガジン
「FQ (Future Questions)」の本格配信を開始**
～ 毎月1つのテーマを深掘りし、記事の閲覧とイベント体験を通して未来に向けて
行動するきっかけ作りを目指す
3月29日（金）19時～22時にイベントの実施も決定 ～

<https://fq.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は2019年4月より、月刊Webマガジンと体験型イベントが一体になった新メディア「FQ (Future Questions)」の本格配信を開始します。

「FQ」は「未来を發明する人々をエンパワーメントする」をコンセプトに、未来を担う人、未来を創る人を応援するコンテンツの発信を通じて、日本の課題を解決するためのヒントを提示し、未来に向けて行動するきっかけ作りを目指すWebメディアです。「食糧問題」「高齢化」など、毎月1つのテーマを設け、そのテーマについて深掘りする記事を月内に複数本配信します。「FQ」では、記事の配信と同時に、同テーマに興味を持つ人同士を繋ぎ、理解をより深めるためのオフラインイベントも実施します。オンラインでの記事の閲覧と、オフラインイベントでの実体験を通し、日常では接することの少ない課題に触れ、未来に向けて行動に移すきっかけとなることを目指します。

「FQ」は、昨年11月よりパイロット版として2本のテーマで記事を公開し、イベントを実施しました。ユーザー、識者からの反響も得て、4月より本格配信を開始します。4月のテーマは「政治の未来」でお届けする予定です。

Yahoo! JAPANは、「未来は予測するものではなく、自分たちで創るもの」だと考えています。「FQ」では、様々な分野で未来を創ろうとする人たちの出会いを促し、さらに多くの人を巻き込んでいくことで、より良い未来づくりを後押ししていきます。