

VOYAGE MARKETING、社名を「DIGITALIO」に変更  
～デジタルを軸としたサービスデザインカンパニーとして、より豊かな社会の実現に挑戦～

VOYAGE MARKETING は DIGITALIO に生まれ変わります。

# DIGITALIO

デジタルを軸としてサービスを創造・提供し、社会を前進させる。

株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社で、マーケティングソリューション事業を展開する株式会社 VOYAGE MARKETING (東京都渋谷区、代表取締役：古谷 和幸) は、2022年1月1日より、社名を株式会社 DIGITALIO (読み：デジタルリオ) に変更いたします。

今後、国内における社会の DX (デジタルトランスフォーメーション) のますますの加速が見込まれる中で、これまで当社が強みとしてきた「高い技術力により、強いプロダクトを開発してきた」デジタルエンジニアリングの力と、「顧客の課題を抽出し、解決してきた」顧客体験の価値を高める力、「自らが多くのサービスを創り、成長させてきた」実行力、これらを「デジタル×サービスデザイン(\*)」として集約し、クライアントが求める価値に対して、より魅力ある提案とさらに高い価値の提供を行っていくとともに、引き続き自らも持続可能なサービスを創り、育ていき、より豊かな社会が実現できるよう挑戦してまいります。

(\*) サービスデザイン：顧客に提供する価値デザインに加え、その価値体験を持続的に提供できる仕組みやオペレーションなど、顧客体験に関わる全体的な枠組みをあわせてデザインし、顧客体験の向上と新たな価値を創出する考え方

## ■ 「DIGITALIO」の社名に込めた思い

DIGITAL + I/O = DIGITALIO

社会が抱える様々な課題を自ら Input し、それらに対してデジタルを軸に解決できるサービスを Output し続けていくことで、社会が豊かに前進していったら嬉しい。そのような思いを込めています。

■ 「DIGITALIO」の決意(COMMITMENT)

デジタルを軸としてサービスを創造・提供し、社会を前進させる。

We create and provide services based on digital technology. We will move society forward.

DIGITALIOは、デジタル×サービスデザインカンパニーです。

我々は今までECナビやPeXといったポイントサービスを始めとして、多様なサービスを立ち上げ、育ててきました。

また、時にはパートナー企業と協業という形で、コトバンクやマンガペディア、ANAマイレージモールなどのサービスを開発してきました。

我々が定義する「サービス」とは、「ヒトが必要とする価値」です。

そのため、BtoBでもBtoCでも、本当にヒトが必要としているものであれば、自ら先頭立ってサービス開発をします。

これからも、DIGITALIOは多様なパートナー企業と連携しながら、サービスを創造し、育み、提供し続けることで、社会をひとつずつ前進させていきます。

今後も「DIGITALIO」は、その高い開発力を活かし、よりよいサービスを創り、育て続け、さらなる挑戦を続けてまいります。

【株式会社 VOYAGE MARKETING】 <https://voyagemarketing.com/>

代表取締役：古谷 和幸

資本金：1億9,800万円

設立：2007年1月22日

所在地：東京都渋谷区道玄坂1-21-1 渋谷ソラスト 15F

事業内容：メディア事業／販促DX事業／リテールDX事業

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室

お問い合わせフォーム：<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>