

VOYAGE MARKETING、あらゆる販売促進キャンペーンをワンストップで完結できる
オンラインソリューション「キャンタ」の提供を開始
～販促キャンペーンを、もっと手軽に！もっと簡単に！～



株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社で、マーケティングソリューション事業を展開する株式会社 VOYAGE MARKETING (東京都渋谷区、代表取締役：古谷 和幸) は、2021年11月11日、企業における販売促進キャンペーンを手軽なコストで簡単に実施できるオンラインソリューション「キャンタ」 (<https://camter.net/>) の提供を開始いたしました。これにより、販売促進のキャンペーン実施時のコスト削減と、効率化を両立できるようになりました。

「キャンタ」は、販売促進キャンペーンにおける「キャンペーンの設計」「キャンペーンの運用」「顧客ユーザーへのインセンティブ配布」といった一連のオペレーションを、オンラインを通じてワンストップで完結するソリューションで、低コスト・短納期・低工数でプロモーション課題を解決することが可能です。小売店などのレシートを購買証明として利用した応募キャンペーンに使える「レシート OCR(*) キャンペーンシステム」をはじめ、今後は「アンケート機能」や、「SNS プロモーションツール」を拡充し、オープン・クローズドを問わず、あらゆるキャンペーンでの様々な用途に対応していく予定です。

■資料請求や詳しい内容についてのお問い合わせ：<https://camter.net/contact/>

「キャンタ」サービスラインナップ

Twitter

ハッシュタグの投稿キャンペーン、リツイートキャンペーンに対応。
インスタントウィン（即時抽選）と後日抽選共に対応

利用ポイント

- ✓ フォロワー数の増加によりユーザーとのタッチポイントが増加！
- ✓ 拡散によりブランド認知を向上！
- ✓ 他キャンペーンの認知拡大目的でも利用可能！

キャンタだからできること



LINE

友だち追加によりファン増加が可能。
インスタントウィン（即時抽選）と後日抽選共に対応

利用ポイント

- ✓ 友だち数の増加によりユーザーとのタッチポイントが増加！
- ✓ アクティブ率の高いLINEだから開封率高！
- ✓ 友達を増やすことでキャンペーン告知や店頭誘致が可能！

キャンタだからできること



マストバイキャンペーン

レシート・画像投稿・シリアルコードなどクローズドキャンペーンが可能。後日抽選に対応。（即時抽選は現在開発中）

利用ポイント

- ✓ 商品を購入したユーザーの情報が簡単に取得可能！
- ✓ 該当店舗や商品を限定した、店舗とのコラボキャンペーンも可能！
- ✓ OCRだから手運用が省略、デジタル化でかんたんデータ管理！

キャンタだからできること



(*)OCR=Optical Character Recognition/Reader：光学的文字認識。手書き・印刷された文字を、デジタルの文字コードに変換する技術

VOYAGE MARKETING では、ポイントサイト「ECナビ」(<https://ecnavi.jp/>)やポイント交換サイト「PeX」(<https://pex.jp/>)、無料ウェブ百科事典「コトバンク」(<https://kotobank.jp/>)、マンガ百科事典「マンガペディア」(<https://mangapeda.com/>)、デジタルギフト「デジコ」(<https://digi-co.net/>)、給与前払いサービス「Remone」(<https://remone.jp/>)などの開発・運営を通じて培ったメディア運営やポイントサービス運営のノウハウを活かし、顧客満足度の向上やユーザー活性化のためのポイント制度の活用、保有するコンテンツやデータの利活用の支援など、様々なマーケティングソリューションを提供しています。

【株式会社 VOYAGE MARKETING】 <https://voyagemarketing.com/>

代表取締役：古谷 和幸

資本金：1億9,800万円

設立：2007年1月22日

所在地：東京都渋谷区道玄坂1-21-1 渋谷ソラスト 15F

事業内容：メディア事業／販促DX事業／リテールDX事業

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室

お問い合わせフォーム：<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>