

デジタルギフト「デジコ」、東京都の主要オフィスビルエレベーターにCMを放映
～民への褒美に苦勞する織田信長のとった手法とは？～



株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社で、マーケティングソリューション事業を展開する株式会社 VOYAGE MARKETING (東京都渋谷区、代表取締役：古谷 和幸) が運営するデジタルギフト「デジコ」は、2021年10月、東京都の主要オフィスビルのエレベーター約1,000台に、デジコのCM放映を開始いたします。

企業の販売促進キャンペーンにおける、現場のありがちな悩みをコミカルなストーリーで表現し、そんな悩みを解決できる「デジコ」の魅力をご理解いただける内容になっております。

■「デジコ」CM概要

- ・放映場所：東京都千代田区、中央区、港区、渋谷区、新宿を中心としたオフィスビルのエレベーター約1,000台
- ・放映期間：2021年10月4日～10月31日
- ・ストーリー

時は戦国時代。民への褒美が喜ばれず、備蓄が腐っていくばかりで苦悩する織田信長。民が欲しいものはそれぞれ様々で、褒美が選べる藩へどんどん引っ越してしまっています。そんな時代に「デジコ」があったなら・・・？

- ・URL：<https://youtu.be/xNdhL-zFnwU>

VOYAGE MARKETING

「デジコ」(<https://digi-co.net/>)は、初期費用・月額費用無料で、Amazon ギフト券や App Store & iTunes コード、Google Play ギフトコード、PeX ポイントギフトなどに交換可能なデジタルギフトを、1円単位1枚から当日発行することができるサービスです。いつでもすぐに必要な分だけ発行することができるため、企業の広告予算の調整や急なキャンペーンの実施などにも柔軟に対応することができ、当日まで人数把握が難しいイベントの謝礼などにも幅広く活用することが可能です。

VOYAGE MARKETING では、ポイントサイト「ECナビ」(<https://ecnavi.jp/>)やポイント交換サイト「PeX」(<https://pex.jp/>)、無料ウェブ百科事典「コトバンク」(<https://kotobank.jp/>)、マンガ百科事典「マンガペディア」(<https://mangapeda.com/>)、デジタルギフト「デジコ」(<https://digi-co.net/>)、給与前払いサービス「Remone」(<https://remone.jp/>)などの開発・運営を通じて培ったメディア運営やポイントサービス運営のノウハウを活かし、顧客満足度の向上やユーザー活性化のためのポイント制度の活用、保有するコンテンツやデータの利活用の支援など、様々なマーケティングソリューションを提供しています。

【株式会社 VOYAGE MARKETING】 <https://voyagemarketing.com/>

代表取締役：古谷 和幸

資本金：1億9,800万円

設立：2007年1月22日

所在地：東京都渋谷区道玄坂1-21-1 渋谷ソラスト 15F

事業内容：メディア事業／ポイント事業／マーケティング事業

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室

お問い合わせフォーム：<https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>