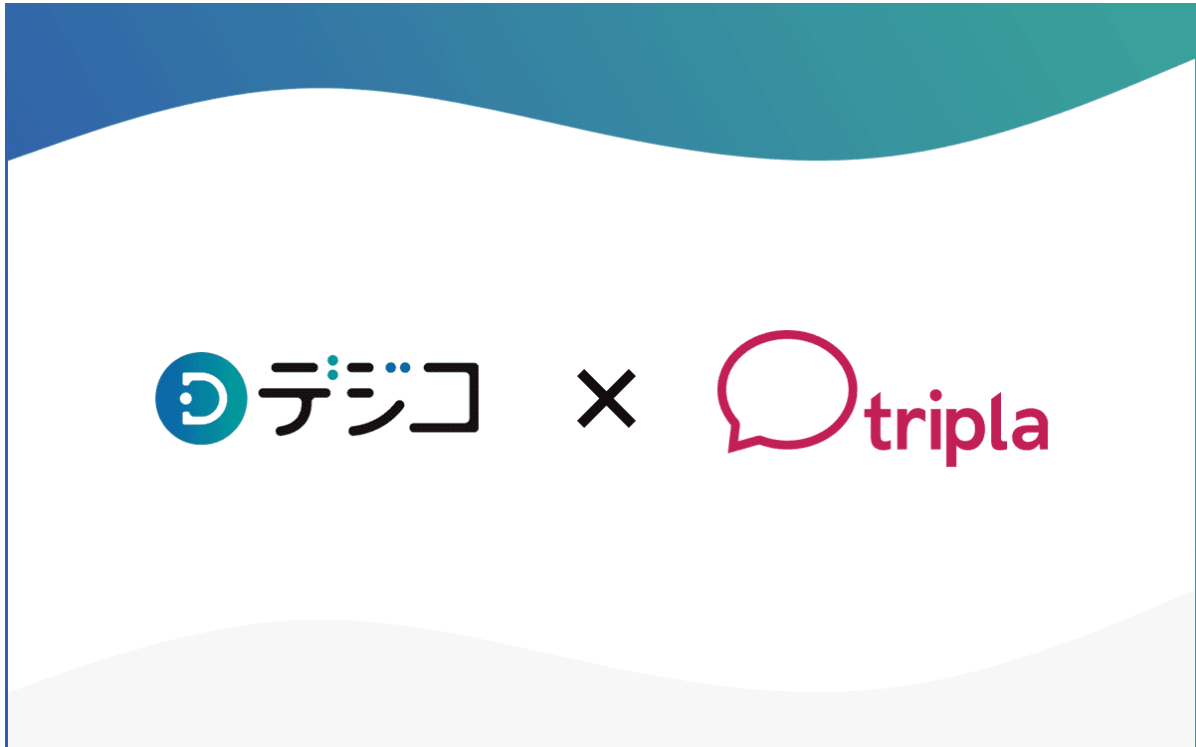


デジタルギフト「デジコ」、tripla ホテルブッキングと連携開始！  
～公式ホテル予約で貯めたポイントを Amazon、Apple、Google 各ギフトに等価で交換できる～



株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社で、マーケティングソリューション事業を展開する株式会社 VOYAGE MARKETING (東京都渋谷区、代表取締役：古谷 和幸) が運営するデジタルギフト「デジコ」は、2021年9月、AI 開発と旅行業界向け IT ソリューションを展開する tripla 株式会社 (本社：東京都中央区、代表取締役 CEO 高橋 和久、代表取締役 CTO 鳥生 格、以下「トリプラ」) が提供する SaaS 型宿泊予約エンジン「tripla ホテルブッキング」と連携いたしました。

本連携により、ホテル・旅館などの公式 Web サイトから予約する宿泊ユーザーは、宿泊予約で還元されるポイントを、Amazon、App Store & iTunes、Google Play などで使用できる様々なデジタルギフトと交換することが可能になりました。ポイントは等価交換で、宿泊還元ポイントがそのままの価値で利用できます。交換可能なメジャーサービスが増えることで、宿泊ユーザーにとって、初回、リピート問わず自社サイトで予約を取るインセンティブとなり、普段から使っている Amazon、App Store & iTunes、Google play などのギフト券に交換できるなら公式 Web サイトから予約しようというカスタマージャーニーの変化を生み出すことが可能になります。

**【背景】**

新型コロナの流行、長期化で大きなダメージを受けた旅行業界ですが、世界経済は回復傾向との見通しもあり、旅行、出張等の需要再開に向けて、業界全体が徐々に勢いを取り戻しています。今は積極的にユーザーを囲い込み、中長期的な関係性を築くチャンスと捉えています。

宿泊施設にとって公式 Web サイトからの予約を増やすことは、手数料等のコストが削減され、利益率向上につながる大事な手段です。実際、大手グローバルホテルチェーンは、数年前からこの取り組みを実施し、利益増につなげています。(注1)

今までポイント積算を理由に一定の OTA (Online Travel Agent) 経由で予約をしていた宿泊ユーザーが、Amazon、App Store & iTunes、Google play などのギフト券に交換可能なポイント取得に魅力を感じて公式サイトへ移ることで、宿泊施設はコスト削減、利益率の向上が期待できます。

また同時に手数料がかからない分、OTA より高いポイント還元率を設定でき、宿泊ユーザーへの還元を増やすことが可能となります。

宿泊ユーザーはコロナ対策を含めたホスピタリティやサービスが充実した宿泊先を求めており、安心して滞在できる宿泊先を継続的に利用すると考えられます。このポイント連携で会員プログラムはユーザーにとってより魅力的となり、宿泊ユーザーとホテルとの継続的なコミュニケーションにつながるとともに、ユーザーがよく使うポイントに交換できることから、公式サイトでの予約数向上を促進します。

注1：以下参照

・ Annual Report and Form 20-F-2018 :

<https://www.ihgplc.com/-/media/50F593528E2E447A86FDA7ED4D3DF3E2.ashx>

<https://www.altexsoft.com/blog/direct-booking-strategies/>

### 【SaaS 型宿泊予約エンジン「tripla ホテルブッキング」 について】

宿泊施設の自社公式ホームページ向けの、SaaS 型宿泊予約システムです。旅行者は最短 4 クリックで宿泊予約が完了する上、各種 OTA との料金比較を行った上で最安値が表示できる「メタサーチ機能」や、google の検索結果に自社販売価格を掲載できる「google ホテル広告連携」など、宿泊施設の自社予約率を向上させるための機能が搭載されています。

また、宿泊施設の会員獲得を支援する「会員管理機能」、リピーターの利用を促進する「ポイントプログラム」、さらには組織単位で法人割引を適用した販売が可能になる「法人管理機能」も追加費用なしでご利用いただけます。

<https://tripla.io/booking-engine/>

<導入先一例>

パレスホテル東京

ダイワロイネットホテルズ

マイステイズ

京急イーエックスイン

金谷ホテル

### 【デジタルギフト「デジコ」 について】

初期費用・月額費用無料で、Amazon ギフト券や App Store & iTunes コード、Google Play ギフトコード、PeX ポイントギフトなどに交換可能なデジタルギフトを、1円単位 1 枚から当日発行することができるサービスです。いつでもすぐに必要な分だけ発行することができるため、企業の広告予算の調整や急なキャンペーンの実施などにも柔軟に対応することができ、当日まで人数把握が難しいイベントの謝礼などにも幅広く活用することが可能です。

**【tripla 株式会社 概要】** <https://tripla.io/>

代表取締役 CEO : 高橋 和久

代表取締役 CTO : 鳥生 格

資本金 : 6 億 7,750 万円 (資本準備金含む)

設立 : 2015 年 4 月 15 日

本社所在地 : 東京都中央区新川 1-22-13 新川 I&L ビル 6 階

事業内容 : インターネットサービスの企画運営、旅行業

**【株式会社 VOYAGE MARKETING】** <https://voyagemarketing.com/>

代表取締役 : 古谷 和幸

資本金 : 1 億 9,800 万円

設立 : 2007 年 1 月 22 日

所在地 : 東京都渋谷区道玄坂 1-21-1 渋谷ソラスト 15F

事業内容 : メディア事業 / ポイント事業 / マーケティング事業

**【報道関係者お問い合わせ先】**

株式会社 CARTA HOLDINGS 広報室

お問い合わせフォーム : <https://cartaholdings.co.jp/contact-pr/>